

Licenční podmínky aplikace Affiliate Features

Poskytovatel:

Adam Gajdečka,

Patrice Lumumby 28/2334, Ostrava 70030,

IČ: 053 66 542,

podnikatel je zapsaný v živnostenském rejstříku,

č. bankovního účtu: 2901056991/2010

(dále jen „**poskytovatel**“)

1. Kdo jsem

- 1.1. Poskytovatel provozuje webový portál <http://affiliatefeatures.com> (dále jen „**webový portál**“), prostřednictvím kterého uživatel může užívat aplikaci Affiliate features (dále jen „**aplikace**“).
- 1.2. Smluvní vztah mezi poskytovatelem a uživatelem se řídí těmito obchodními podmínkami a příslušnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

2. Uzavření smlouvy

- 2.1. Užívání aplikace je umožněno v bezplatném, nebo placeném režimu. Informace o jednotlivých verzích aplikace a jejich ceny jsou uvedeny na webovém portálu. Prezentace jednotlivých verzí je pouze informativního charakteru a nejedná se o návrh poskytovatele na uzavření smlouvy.
- 2.2. Pokud uživatel podá objednávku vyplněním formuláře na webovém portále nebo prostřednictvím uživatelského účtu, dojde k uzavření smlouvy v okamžiku přijetí objednávky poskytovatelem. Uživatel má možnost objednávkový formulář před odesláním zkontrolovat a případně opravit. O přijetí objednávky poskytovatel informuje uživatele prostřednictvím mailu.

3. Aplikace a její cena

- 3.1. Uživatel v rámci aplikace získá přístup:
 - a) K tvorbě affiliate kampaní,
 - b) k přehledu aktivních kampaní a vyhodnocení jejich ziskovosti.

- 3.2. Pokud uživatel zvolí placený odběr, bude mu zvolený placený režim aplikace zpřístupněn okamžitě.
- 3.3. Cena placeného režimu je vypočítána z obratu (prodejů) každé kampaně a to procentuální hodnotou, která je uvedena na webu. Poplatek se hradí měsíčně formou dobitého kreditu v administraci.
- 3.4. Cena placeného režimu aplikace se hradí bezhotovostně na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví obchodních podmínek a je připsána formou kreditů v administraci. Z připsaných kreditů se hradí poplatky jednotlivých kampaní.
- 3.5. Pokud stav kreditů účtu v administraci bude nižší než 0 Kč, bude uživatel v prodlení s úhradou ceny. V případě, že uživatel bude v prodlení s úhradou ceny déle než 30 dní, bude poskytovatel oprávněn vytvořený provizní program smazat. Poskytovatel není odpovědný za případně vzniklou škodu v důsledku smazání provizního programu.
- 3.6. Dostane-li se uživatel do prodlení s úhradou ceny, zavazuje se uživatel, který není spotřebitelem, zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. Nárok na náhradu škody tímto není dotčen.
- 3.7. Poskytovatel si vyhrazuje právo jednostranně změnit cenu placených režimů. Tuto změnu je poskytovatel povinen oznámit uživateli e-mailem na adresu uvedenou v uživatelském účtu, nebo prostřednictvím notifikace v uživatelském účtu, a to nejméně 30 dní před tím, než změna nabyde účinnosti.

4. Licence a ochrana práv duševního vlastnictví

- 4.1. Uživatel aplikace získává nevýhradní a teritoriálně neomezenou licenci k užívání aplikace, která je časově omezená po dobu trvání předplatného období placeného režimu nebo po dobu užívání bezplatného režimu aplikace. Licence je nepřenosná a na jinou osobu lze převést jen s předchozím písemným souhlasem poskytovatele. Uživatel je oprávněn zpřístupnit aplikaci svému smluvnímu partnerovi, jenž bude mít na starost správu affiliate kampaní (tzv. affiliate manažer).
- 4.2. Uživatel smí užívat aplikaci pouze takovým způsobem, aby nebyla snižována hodnota aplikace jakožto autorského díla.
- 4.3. Obsah aplikace a webového portálu a obsah s aplikací a webovým portálem související je chráněn autorským právem poskytovatele a může být chráněn dalšími právy jiných osob a práva k takovému obsahu jsou výhradním majetkem poskytovatele. Obsahem se rozumí veškeré texty, grafický obsah, programové vybavení a celková koncepce. Uživatel nesmí vyrábět rozmnoženiny aplikace nebo jejích částí.

5. Ochrana osobních údajů uživatelů

- 5.1. Poskytovatel zpracovává ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů následující údaje uživatele: jméno, příjmení, e-mailová adresa, adresa bydliště/sídla, číslo účtu, IČ, DIČ, IP adresa.
- 5.2. Jméno, příjmení, adresu sídla/bydliště, číslo účtu, IČ, DIČ a e-mailovou adresu je nutné zpracovat pro administraci uživatelského účtu, poskytnutí možnosti užívání aplikace. Takové zpracování umožňuje ust. § 5 odst. 2 písm. b) zákona o ochraně o osobních údajů. Tyto osobní údaje budou poskytovatelem zpracovávány po dobu aktivního užívání uživatelského účtu a dále 3 roky od realizace posledního přístupu do uživatelského účtu, nejméně však po dobu 3 let od založení.
- IP adresa uživatele bude zpracována za účelem prevence a potírání porušování podmínek užívání aplikace.
- 5.3. Na e-mailovou adresu budou uživateli zasílána obchodní sdělení, tento postup umožňuje § 7 odst. 3 zákona č.480/2004 Sb., o službách informační společnosti, pokud jej uživatel neodmítne. Tato sdělení se mohou týkat pouze obdobných služeb a lze je kdykoliv jednoduchým způsobem – zasláním e-mailu nebo proklikem na odkaz v obchodním sdělení – odhlásit.
- 5.4. Osobní údaje bude zpracovávat poskytovatel. Osobní údaje pro něj však mohou zpracovávat i tito zpracovatelé:
- poskytovatel hostingových služeb, společnost Hukot Ltd. 72 Great Suffolk Street, London, England, SE1 0BL Company number 08957349
 - případně další zpracovatelé, s nimiž však poskytovatel ještě nenavázal spolupráci
- 5.5. Uživatel bere na vědomí, že podle zákona o ochraně osobních údajů má právo:
- požadovat po poskytovateli informaci, jaké jeho osobní údaje zpracovává,
 - požadovat po poskytovateli vysvětlení ohledně zpracování osobních údajů,
 - vyžádat si u poskytovatele přístup k těmto údajům a tyto nechat aktualizovat nebo opravit,
 - požadovat po poskytovateli výmaz těchto osobních údajů – tento výmaz však bude mít za následek rovněž zrušení uživatelského účtu,
 - v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na poskytovatele nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

6. Ustanovení pro spotřebitele

- 6.1. Ustanovení tohoto článku se uplatní pouze v případě, že uživatel vstupuje do smluvního

vztahu s poskytovatelem výlučně jako spotřebitel, tj. člověk, který vůči poskytovateli vystupuje mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání.

- 6.2. Uživatel výslovně souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy. Uživatel bere na vědomí, že náklady vzniklé v souvislosti s použitím prostředků komunikace na dálku se neliší od základní sazby a hradí si je sám uživatel.
- 6.3. Uživatel bere na vědomí, že nemůže odstoupit od služby dle § 1837 písm. a) občanského zákoníku, jestliže byla plněna s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení.
- 6.4. Uživatel dává poskytovateli předchozí výslovný souhlas s poskytováním služeb před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.
- 6.5. Uživatel má podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu plynoucího ze smlouvy. V takovém případě je uživatel oprávněn obrátit se na Českou obchodní inspekci, (Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz). Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje výlučně na návrh uživatele, a to v případě, že se spor nepodařilo s poskytovatelem vyřešit přímo. Návrh lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uživatel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u poskytovatele poprvé. Uživatel má právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce ec.europa.eu/consumers/odr/.

7. Reklamace

- 7.1. Uživatel má právo reklamovat služby aplikace, pokud neodpovídají popisu uváděnému na webovém portále. Reklamaci je uživatel povinen oznámit bezodkladně po zjištění závady prostřednictvím kontaktního e-mailu Poskytovatele nebo uživatelského účtu. V reklamaci uživatel vylíčí vytýkané vady a uvede, jakým způsobem požaduje reklamaci vyřídit.
- 7.2. Uživatel může požadovat odstranění vady nebo přiměřenou slevu z ceny. Pokud nelze vada aplikace odstranit a tato nebude moci sloužit účelu zamýšlenému uživatelem, má uživatel právo od smlouvy odstoupit.
- 7.3. Poskytovatel vyřídí reklamaci do 30 dnů ode dne, kdy mu byla doručena, přičemž o tomto bude uživatele informovat e-mailem.
- 7.4. Pokud poskytovatel reklamaci shledá jako oprávněnou, zjedná nápravu bez zbytečného odkladu.

8. Další ustanovení

- 8.1. Uživatel se zavazuje uvést své obchodní podmínky, jež jsou součástí smluv uzavíraných s partnery v rámci kampaní, do souladu s těmito obchodními podmínkami. V případě rozporu obchodních podmínek uživatel souhlasí s tím, že se použijí příslušná ustanovení obchodních podmínek aplikace Affiliate features.
- 8.2. Poskytovatel si vyhrazuje právo měnit obchodní podmínky. Uživatel bude upozorněn na změnu obchodních podmínek oznámením v prostředí uživatelského účtu. Pokračováním v užívání služby po uveřejnění změněných obchodních podmínek uživatel tyto změny akceptuje. Uživatel je oprávněn změny odmítnout a to tak, že bezodkladně po oznámení změny obchodních podmínek přestane využívat aplikaci.
- 8.3. Uživatel souhlasí a zavazuje se, že nebude přistupovat k aplikaci jakýmkoli automatizovanými systémy („robot“, „spider“ apod.) s výjimkou indexovacích „robotů“ vyhledávacích služeb.
- 8.4. Pokud smluvní vztah obsahuje mezinárodní prvek, pak si smluvní strany sjednávají, že rozhodným právem je české právo.
- 8.5. Smluvní strany si sjednaly, že spory budou řešit smírně. Nedojde-li ke smírnému vyřešení věci, pak si smluvní strany sjednaly, že k projednání sporů ze smluvního vztahu budou příslušné české soudy.
- 8.6. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto podmínek neplatné či neúčinné, pak touto neplatností nebo neúčinností není dotčena platnost ostatních ustanovení.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 30. 7. 2018